

AMIO BANK

AI and Situational Marketing in Social Media





BACKGROUND

Amio Bank has recently rebranded with the goal of positioning itself in the market as a fresh, digital, and innovative bank.

To show that we're early adopters, we've planned a social media marketing campaign that uses artificial intelligence.

We decided to use situational marketing, and the nearest holiday is June 1st, International Children's Day.

GOAL

Besides being a part of our long-term innovation strategy, the campaign also helped solve some short-term problems.



1) Banks in the Armenian market are known for their impressive marketing, especially digital marketing, so the audience already has high expectations. For our rebranded bank, it's important to meet this challenge and impress the audience with engaging content.

2) When we transitioned from Corporate bank to a retail bank through rebranding, our goal was to show that we're now a friendlier, happier, and more accessible bank.

During brainstorming sessions, we identified key areas where the campaign could have a positive impact.

- Brand reputation
- Brand image
- brand perception

We had mere verbal predictions about the campaign, not numerical ones, and the keyword was "viral"

KEYWORD

**NOW, LET'S IMAGINE THAT THE
EMPLOYEES OF AMIO BANK ARE
CHILDREN**





ՄԱՐԹԵԹԻՆԳԻ ԲԱԺԻ ԱՇԽԱՏԱԿԻՑ

Marketing Specialist



HR ՄԱՍՆԱԳԵՏ

HR Specialist



ԱՆՎՏԱՆԳՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՏԱԿԻՑ

Security



IT ԱՇԽԱՏԱԿԻՑ

IT specialist



ՈՒՍԿԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԵՎ ՀՍԿՈՂՈՒԹՅԱՆ
ԴԵՊԱՐՏԱՄԵՆՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԻՑ

**Employee of the risk management
and control department**



ՏԱՐԱԾՔԱՅԻՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ
ԴԵՊԱՐՏԱՄԵՆՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԻՑ

**Employee of the Department
of Territorial Development**



ՄԱՍՆԱՃՅՈՒՂԻ ԿԱՌԱՎԱՐԻՉ

Branch manager



ՄՊԱՍԱՐԿՄԱՆ ՄԱՍՆԱԳԵՏ

Service specialist



ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՏՆՕՐԵՆ

Chief Financial Office



ՎԱՐՉՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱԳԱՀ

Chief Executive Officer

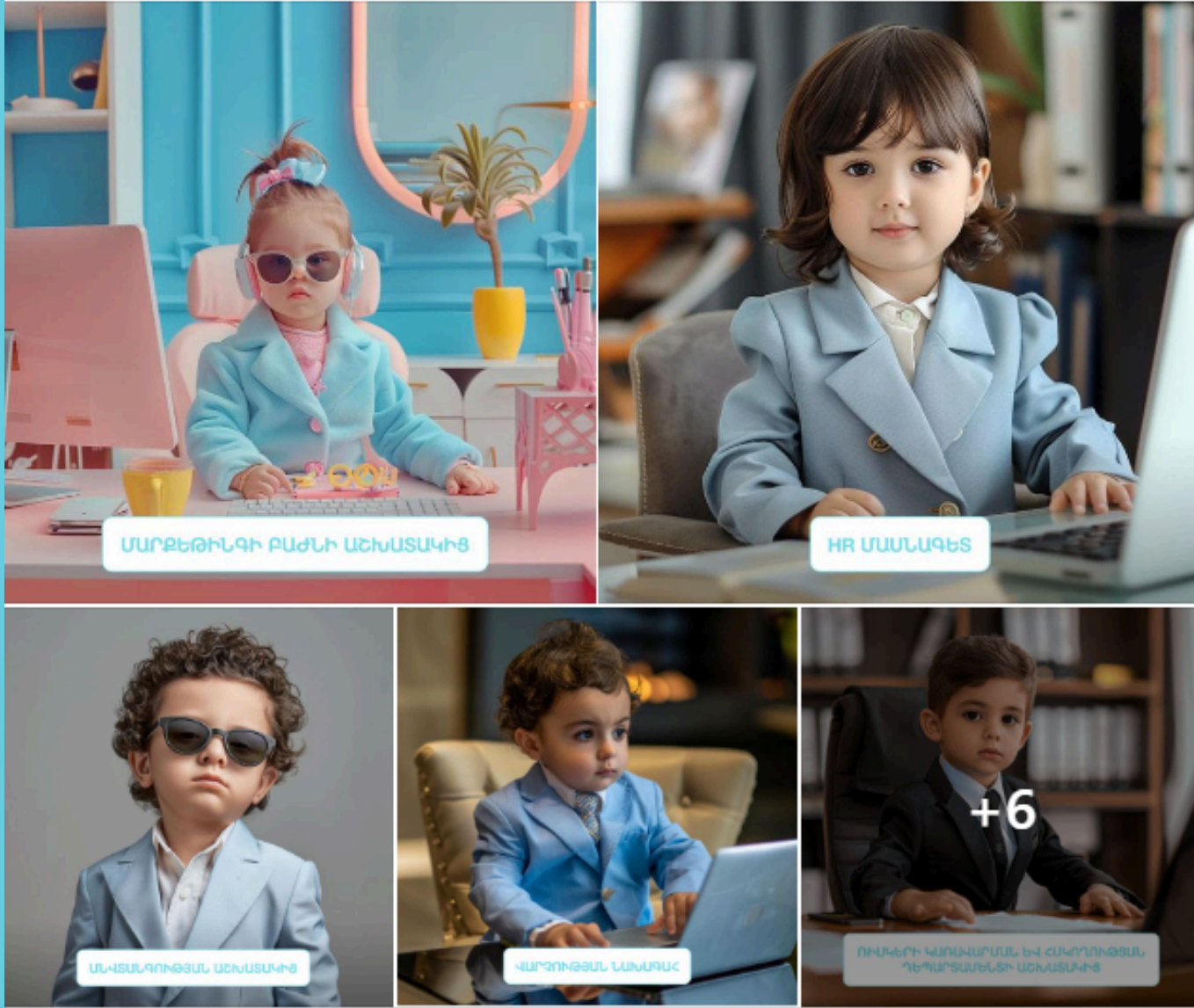
 [Facebook Post](#)

 [Instagram Post](#)

 [Linkedin Post](#)

AMIO BANK
June 1 at 10:22 AM · 🌐

👉 Շնորհավոր երեխաների պաշտպանության միջազգային օրը:
👉 Այս բարի տոնի կապակցությամբ մենք և արհեստական բանականությունը պատկերացրել ենք, թե ինչպիսին կլինեին Ամիո Բանկի աշխատակիցները, եթե նրանք երեխաներ լինեին:
💙Ո՞ր երեխային եք ավելի շատ հավանում:
#... See more

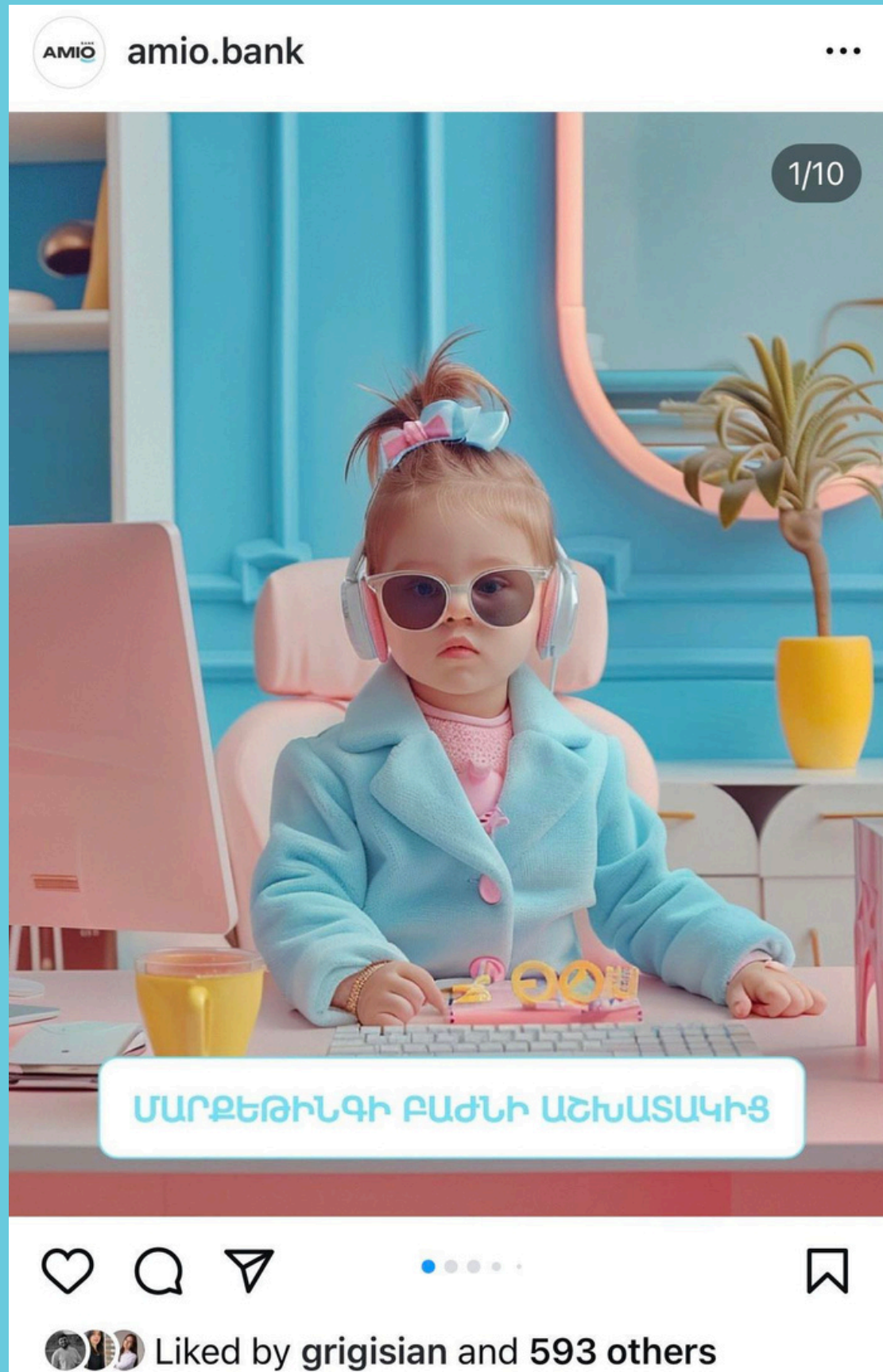


📣 Boost this post to reach up to 3849 more people daily if you spend \$14. [Boost post](#) [Go to Settings](#)

👍❤️😂 Գրիգ Զովհաննիսյան, Զայկ ժամկոչյան and 1K others 37 comments 109 shares

FACEBOOK

Total Impressions-93,032
Reach-65,465
Total Engagement-12,207
Like -1040
share-109



INSTAGRAM

Total Impressions-49,788

Reach-36,184

Total Engagement-813

Like -594

share-183

HOW TO GO VIRAL ON LINKEDIN FOR FREE WITH AI?





ORGANIC REACH

One of the major achievements of the campaign was going viral on LinkedIn.

By 2024, there were only 416,600 active LinkedIn users in the Republic of Armenia.

Although LinkedIn is not notably active in our region, it offers a valuable target audience for the bank.



AMIO BANK

3,753 followers

3w • 🌐

🌸 Շնորհավոր երեխաների պաշտպանության միջազգային օրը:

😊 Այս բարի տոնի կապակցությամբ մենք և արհեստական ...more

[See translation](#)



ՄԱՐԶԵԹԻՆԳԻ ԲԱԺԻ ԱՇԽԱՏԱԿԻՑ

👍❤️🌱 Mariam Avagyan and 431 others

9 comments · 7 reposts

LINKEDIN

Total Impressions-19,186

Engagement-13,253

Like -432

Engagement rate-69%

The overall average engagement percentage of a LinkedIn page:
2,50%

Our total reach in Meta platforms-128,977

Organic: 42,42%



~100 comments across 3 platforms filled with kind and positive words, zero negative feedback



Anna Maralchyan

June 2 at 5:49 PM · 🌐



Նման ուժեղ մարկետինգային ճիշտ մտածված շնորհավորական դեռ չէի հանդիպել👍:
Այս հրապարակումը տեսելուց հետո ուզում ես բան ու գործի թողնել ու AMIO Bank վազել 🥳



Վանուհի Առաքելյան

June 1 at 12:21 PM · 🌐



Ուզեցի բոլոր հաշիվներս տեղափոխել Ամիո բանկ ❤️

See Translation



Ani Abrahamyan • 1st

2w · 🌐

Customer Relations Specialist at UPD

Շատ գեղեցիկ մտահաղացում է ❤️

[See translation](#)



Mariana Edilyan • 1st

4w · 🌐

Human Resources Director at Viva-MTS

Շաաատ ժպտացնող ու համոռով, ապրե՛նք 🤍 🤍 🤍 🤍 🤍

[See translation](#)



Thank You